

Séfora Srl

Impresa Sociale ANffAS



LAVORARE IN RETE



SÉFORA
INCLUDERE PER INNOVARE

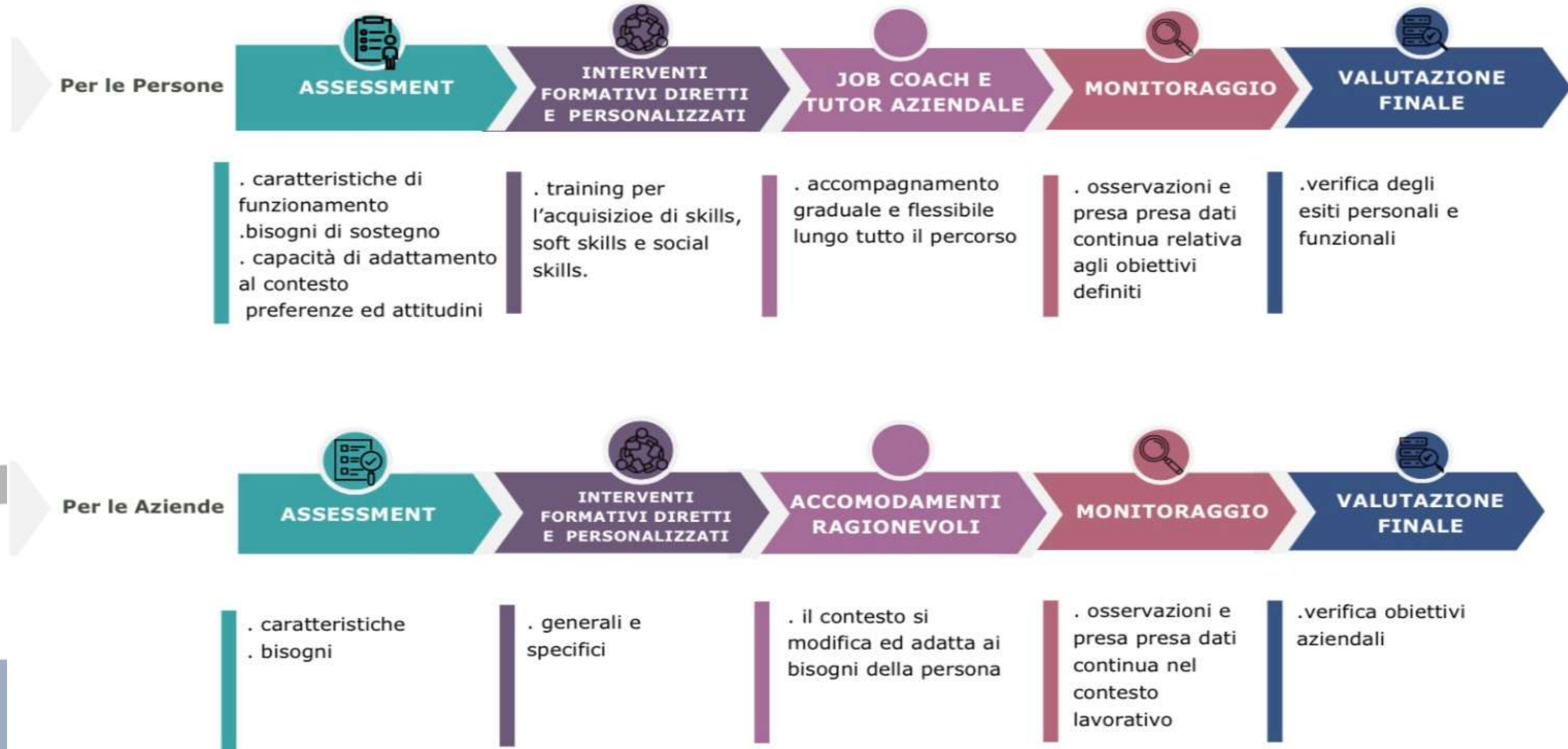
The background features abstract geometric shapes in blue and grey. In the top right, there is a large blue circle and a grey arc. In the bottom left, there is a blue semi-circle, a grey arc, and a small blue circle. The text is centered in the middle of the slide.

***Sfide e prospettive nell'esperienza di
inserimento con IKEA Parma***

TEMPI DEL PROCESSO



DESCRIZIONE DEL PROCESSO GENERALE



ALCUNI DATI QUANTITATIVI

- Scouting aziende per individuazione posizioni lavorative: 2
- Incontri con l'azienda : call conoscitiva e sopralluogo : 3 h
- formazione generale: 2 h
- presentazione candidati e formazione specifica: 1,5 h
- Coinvolgimento figure di riferimento, Assessment, interventi diretti e indiretti, incontri di restituzione/progettazione/valutazione: 15,5 h
- Preparazione colloquio di selezione : 2h
- Consulenza relativa ai colloqui di selezione ad HR e TM : 30 min
- Colloquio di selezione: 40 min
- Supporto nella compilazione della documentazione richiesta: 30 min
- Supervisione dei contenuti e delle modalità di verifica degli apprendimenti : 1h
- Supporto nello svolgimento del corso di formazione obbligatorio : 2h e 40 min
- Supervisione : con referenti azienda e beneficiario : 2 h
- Coaching: 30 h
- ***TEMPO TOTALE*** 32 +30 = **62h**
- ***COSTI TOTALI*** : 25 x 30,00 € = € **960,00**

30 X 25,00 € = € **750,00**

ALCUNI ELEMENTI QUALITATIVI

Aspetti innovativi

- approccio metodologico evidence based
- valutazione funzionale dei desideri e delle aspettative della persona, dei livelli di decision making, di problem solving e delle credenze di efficacia.
- Pianificazione dei sostegni da erogare e gli interventi da attuare per il raggiungimento degli obiettivi allineati rispetto ai domini della Qualità di vita
- Riferimento al modello bio psico sociale della disabilità
- Consulenza e formazione al contesto aziendale, confronto continuativo tra tutor aziendale, job coach e psicologa referente del caso
- attivazione di nuove e/o diverse sinergie con la rete allargata dei partner in un'ottica di filiera
- Orientamento agli esiti: approccio orientato all'empowerment della persona. L'approdo è rappresentato dall'assunzione in contesti produttivi all'interno del mercato del lavoro reale.

ALCUNI ELEMENTI QUALITATIVI

Ex ante

Obiettivi	Favorire l'acquisizione e il rafforzamento di abilità di risoluzione dei problemi, abilità relazionali, conoscenze e competenze tecniche pertinenti al suo ruolo lavorativo
Sinergia con interventi di altri	Creazione di un contesto di apprendimento dinamico e collaborativo, in cui il beneficiario, guidato da colleghi e tutor aziendali, può sviluppare le competenze necessarie per la propria crescita personale e professionale
Aspetti motivazionali riportati dal beneficiario (incl. desideri, aspirazioni, sogni, etc.)	L. appare molto consapevole delle proprie aspettative e dei desideri riguardanti il suo futuro. Mostra una buona consapevolezza rispetto alle caratteristiche che l'impiego deve avere affinché sia un impiego in linea con le sue abilità. È inoltre fortemente motivato alla ricerca di un lavoro
Aspetti di criticità segnalati dal beneficiario (incl. consapevolezza, barriere esterne, etc.)	riferisce di preferire compiti più ripetitivi, in cui le richieste siano poco varie e la prevedibilità sia più elevata

Ex post

Il lavoro di empowerment orientato a valorizzare l'attitudine all'apprendimento e a potenziare le capacità relazionali e di problem-solving del beneficiario hanno favorito il raggiungimento degli obiettivi prefissati, con conseguente assunzione a tempo indeterminato da parte dell'azienda presso cui ha svolto il tirocinio.
L'approccio collaborativo con una chiara definizione di ruoli e competenze ha dimostrato di essere uno dei più significativi fattori di successo
Il lavoro di rete svolto per tutta la durata del tirocinio ha consentito l'acquisizione di una posizione lavorativa che soddisfa le aspettative e i desideri del beneficiario, così come le relazioni interpersonali instaurate con i colleghi e i suoi referenti
La capacità di problem solving e di gestire le relazioni con la clientela, anche in situazioni difficili è migliorata in modo significativo . Questo risultato viene percepito e riferito da L. come elemento di grande soddisfazione personale ed è confermato dai referenti in Ikea.



SÉFORA
INCLUDERE PER INNOVARE



info@seforaimpresasociale.it



www.seforaimpresasociale.it

